



UN CENTENAIRE
POUR SE SOUVENIR
& SE TOURNER
VERS L'AVENIR

2014-2018

Centenaire de la Grande Guerre Point sur l'étude de mesure des retombées économiques

MARS 2019

SOMMAIRE



01/ Ampleur du projet

02/ Précisions méthodologiques

03/ Principaux résultats

01

L'ampleur du projet

Une mobilisation hors norme

2014

2018



5 années de commémoration



Fédération des acteurs



label Centenaire

+ de 6 000 projets
labellisés 2013-2018

14 Mission 18
CENTENAIRE

Centenaire.org
site internet dédié



Amélioration de la structure, de l'organisation, et de la promotion de l'offre

Signature et contrat de destination « Grande Guerre »

100 actions de promotion sur 7 marchés prioritaires

Un label spécifique aux sites de Tourisme de mémoire

5 réseaux d'accueillants



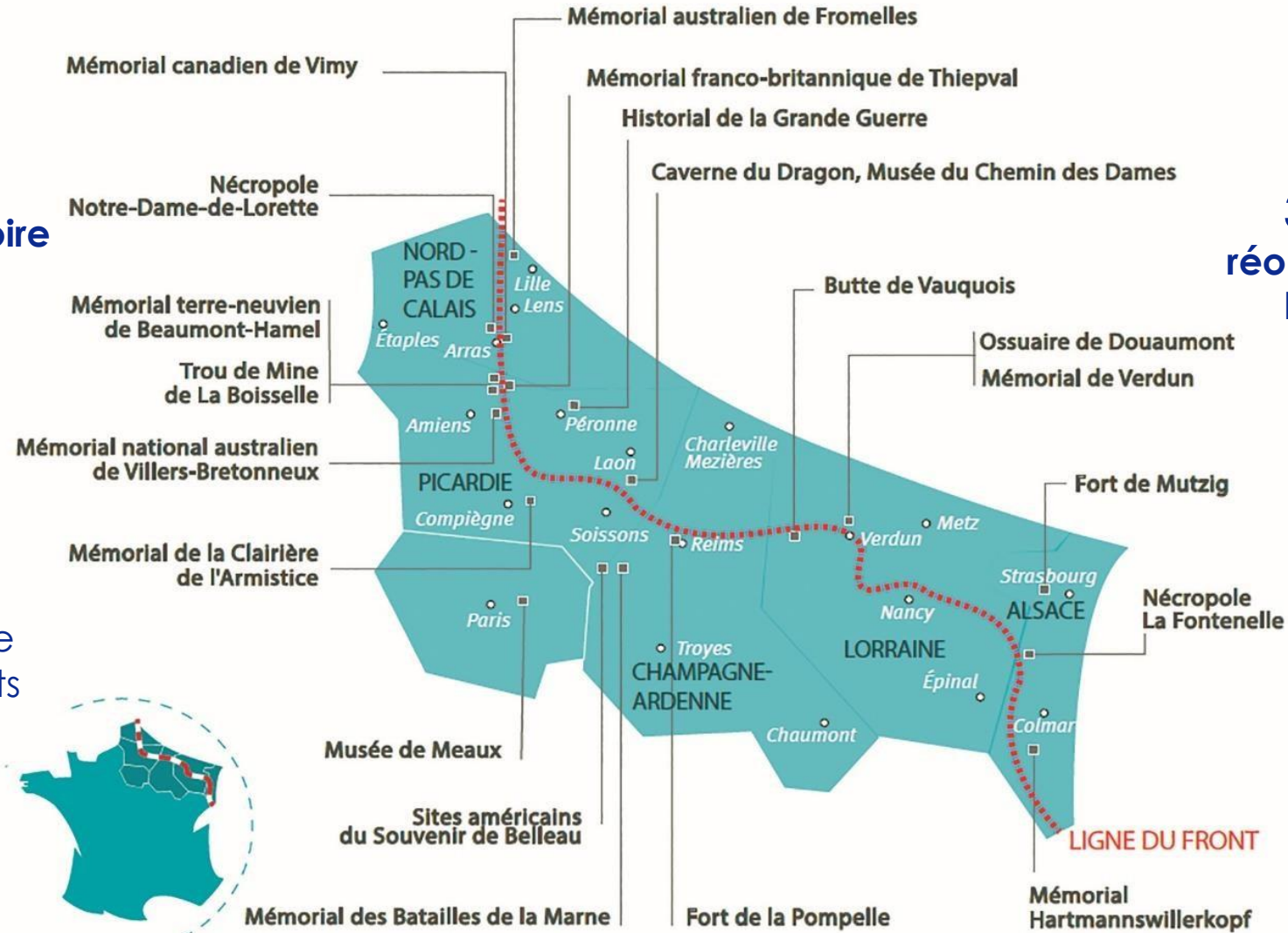
Une mobilisation hors norme



Près de **1 000**
sites et lieux de mémoire
14-18 recensés



150 M€
investis sur la période
2014-2018 par les Etats
et les collectivités
concernées



33 ouvertures ou
réouvertures de sites ou
lieux de mémoire



40 nationalités
concernées par le
conflit

02

Précisions méthodologiques

Méthodologie



**UN DISPOSITIF
CONSEQUENT**



mobilisation de 3 cabinets spécialisés:



Mesure des retombées économiques et évaluation des pratiques et représentations des Français

Les enquêtes Gece:

Auprès des gestionnaires de sites: 83 réponses en ligne

Auprès des visiteurs (hors scolaires) 10 400 enquêtés en face à face

Auprès des scolaires 197 questionnaires collectés (11 000 enq.)

Auprès de 3 870 Français (panel en ligne) sur leur perception du tourisme de mémoire



20 entretiens approfondis sur l'impact du Centenaire



Mesure de l'intérêt et de la dynamique de la thématique sur internet



TEMPS 1

Chiffres clés de l'année 2018

TEMPS 2

Extrapolation pour la mesure de « l'effet centenaire » à la période 2014-2018 correspondant à la part des retombées attribuées au surplus de fréquentation pour l'occasion



Dépenses / retombées / Impact : De quoi parle-t-on ?

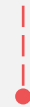


DISTINCTIONS SEMANTIQUE ET METHODOLOGIQUE

Dépenses
des visiteurs

Retombées
économiques
attribuées au tourisme
de mémoire 14-18

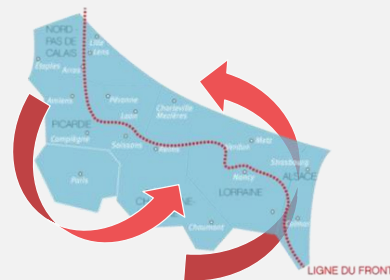
Impact spécifique
attribué à
« l'effet centenaire »



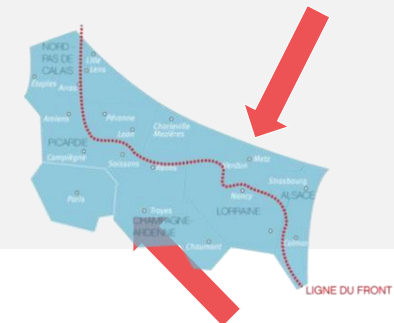
Correspondent aux
dépenses totales
de tous les visiteurs

Correspondent aux
dépenses des visiteurs
venus sur le territoire
spécifiquement pour y
visiter des sites
mémoriaux 14-18

Correspond à la part des
retombées économiques
que l'on attribue au surplus
de fréquentation lié aux
commémorations du
centenaire sur la période



1 visite ⇔ **23,8€** de
retombées économiques



03

Principaux résultats

Les chiffres clés 2018

TOURISME DE MÉMOIRE 14-18



3,9M
de visites



soit **1,5M**
de visiteurs

Les chiffres clés 2018



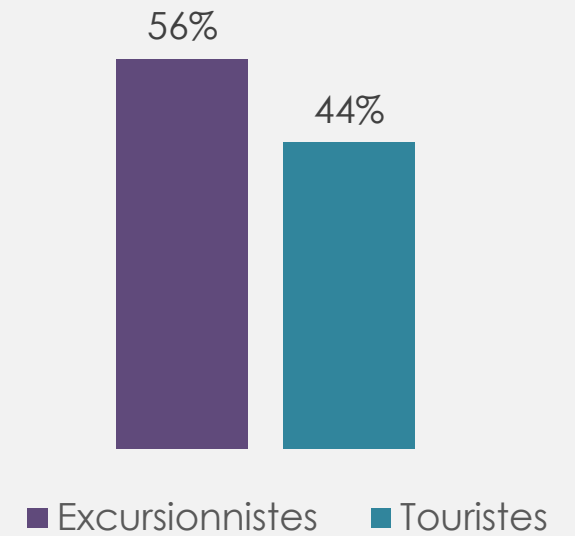
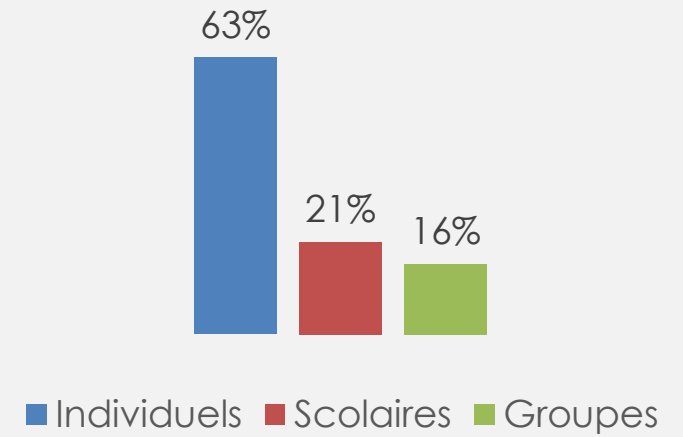
TOURISME DE MÉMOIRE 14-18

Toutes
catégories
confondues

3,9M
de visites

soit

1,5M
de visiteurs



Les chiffres clés 2018

TOURISME DE MÉMOIRE 14-18



270M€

Ensemble des dépenses
des visiteurs 2018

93M€

Retombées
économiques
attribuées au tourisme
de mémoire

22M€

Impact spécifique
attribué à l'effet
centenaire



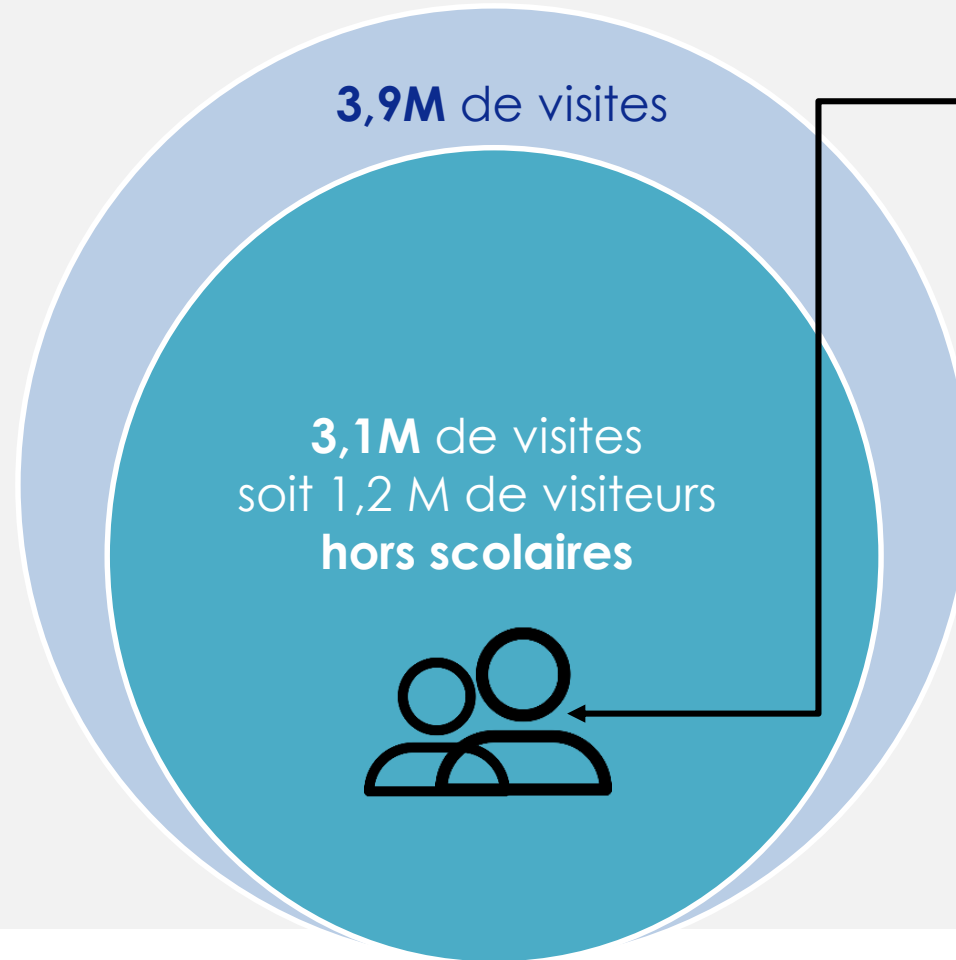
181€

de dépenses
moyennes en
séjour ou
excursion de
l'ensemble
des visiteurs

Les chiffres clés 2018



TOURISME DE MÉMOIRE 14-18



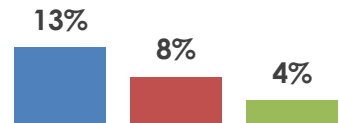
76% sont des **individuels**

75% vont dans des
**hébergements
marchand**

77% ont entre 30 ans
et +

1/3 de visites
internationales
générant 2/3 des
retombées
économiques

Top 3 des visites internationales



■ Britanniques ■ Belges ■ Allemands

Quels effets des commémorations du « centenaire » sur la période 2014-2018 ?



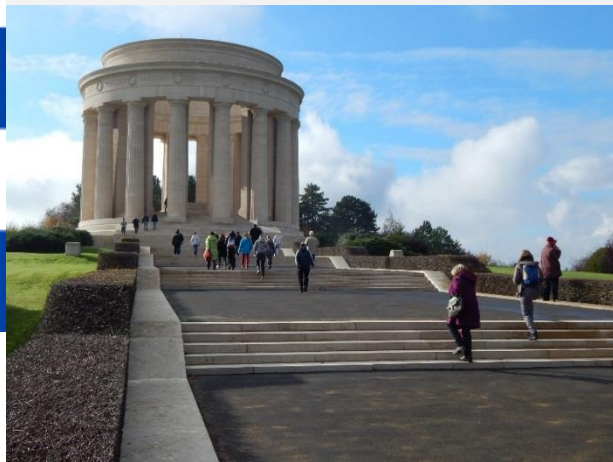
TOURISME DE MÉMOIRE 14-18

**+ 38%
de visites**



**Soit 110 M€
de retombées
économiques**

Sur la période 2014- 2018, liées
spécifiquement à la séquence
commémorative du centenaire.



Et demain?



Porter la thématique de la Paix

Générer des offres à dimension émotionnelle

Utiliser le cycle commémoratif comme levier

Personnaliser le récit

Encourager l'itinérance et les connexions thématiques



Capitaliser sur l'attractivité auprès des clientèles internationales

S'appuyer sur des outils communs et partenariaux



©

Guillaume Ramon, Mémorial de Montsec

Richard Holding, cérémonie du 11 novembre 2018

Richard Holding, Arc de Triomphe

Ghislain Mariette, Moselle et Meurthe et Moselle, Meuse et Marne

Soizig de la Moissonière, Notre Dame de Lorette

Nicolas Bryant, Beaumont-Hanel, Mémorial Terre Neuvien

JC Delpal, Somme

François Lafite, cérémonie de la bataille de Verdun

Jérôme Pouille, l'Anneau de la Mémoire

CRT Champagne-Ardenne Tranchée de la Main de Massiges et Somme Tourisme

Benoît Bremel, Somme, Perone